

Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках Курской области

социологическое исследование

2019 года

Раздел 1.

Оценка состояния и развития конкурентной среды, на основании мнений потребителей товаров и услуг Курской области

40,5% участников опроса имеют детей

Уровень дохода населения Курской области.

- до 15 тыс.руб. у 42,8% опрошенных
- от 15 до 25 тыс. руб. у 42,6%
- от 25 до 40 тыс. руб. у 11,1%
- от 40 до 60 тыс. руб. у 3,1%
- более 60 тыс. руб. у 0,4%

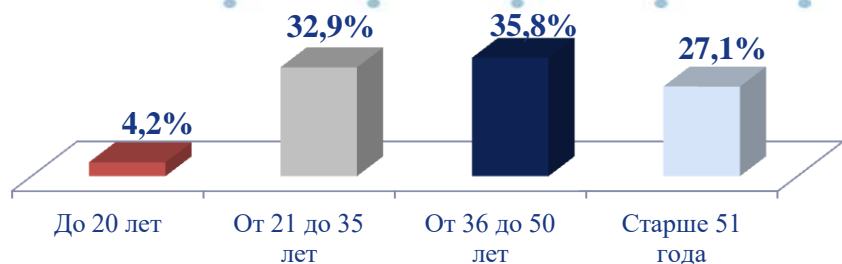


1327
респондентов



31,1%
мужчин

68,9%
женщин



Возрастное распределение респондентов

Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг

40,8%

опрошенных отметили, что в их муниципальном образовании довольно широкий выбор организаций, предоставляющих товары и услуги.

На территории Курской области **наиболее распространены:**

- рынки ритуальных услуг (80,9%),
- рынки услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (80,1%),
- рынки услуг по ремонту автотранспортных средств (70,7%),
- рынки услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (69,6%).

Имеются **в малом количестве:**

- рынки выполнения работ по благоустройству городской среды (58,0%),
- рынки услуг детского отдыха и оздоровления (52,4%),
- рынки выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества (46,7%),
- рынки социальных услуг (45,0%).



Удовлетворенность по критерию «цена»

34,4% респондентов не удовлетворены ценой на:



28,8% респондентов удовлетворены ценой на:

рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (46,8%);
рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества (46,3%);
рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (45,0%);
рынке услуг детского отдыха и оздоровления (43,1%);
розничном рынке нефтепродуктов (42,6%);
рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (41,8%);
рынке жилищного строительства (41,0%).

рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (46,4%);
рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (44,6%);
рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (41,9%);
рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (40,5%).

Удовлетворенность по критерию «качество»

**31,9% респондентов
удовлетворены
качеством на:**



**30,5% респондентов не
удовлетворены
качеством на:**

рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (57,5%);
рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (49,2%);
рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (48,5%);
рынке ритуальных услуг (46,8%);
рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (45,8%);
рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (45,0%);
рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) (42,7%).

рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества (47,1%);
рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (45,0%);
рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (44,2%).

**30,9% респондентов
удовлетворены
качеством на:**

рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (66,6%);
рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (50,1%);
рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (48,1%);
рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (47,0%).

**29,3% респондентов не удовлетворены
качеством на:**

рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (47,8%);
рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (41,1%).

Оценка качества услуг субъектов естественных монополий

Исследование выявило высокую степень удовлетворенности **качеством** следующих услуг естественных монополий



Более половины респондентов не удовлетворены **ценами** субъектов естественных монополий



Статистика обращения потребителей в государственные органы для защиты своих прав

Для защиты своих прав респонденты обращались :

- в Общественную организацию по защите прав потребителей - 20,3%;
- в Роспотребнадзор – 19,0%;
- в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области – 1,3%;
- в органы местного самоуправления – 43,8%;
- в органы власти региона (Администрация КО, Законодательное собрание КО) – 2,6%;
- в прокуратуру - 5,9%;
- в органы судебной власти – 5,9%.



Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Увеличение конкурирующих организаций на рынках:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (49,0%);
- услуг по ремонту автотранспортных средств (32,6%).

Снижение конкурирующих организаций на рынках:

- услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (8,0%);
- услуг среднего профессионального образования (7,6%).

На всех рынках куряне отмечают неизменность количества субъектов, представляющих товары и услуги.



Уровень доступности информации - 47,1%

Уровень понятности информации - 41,3%

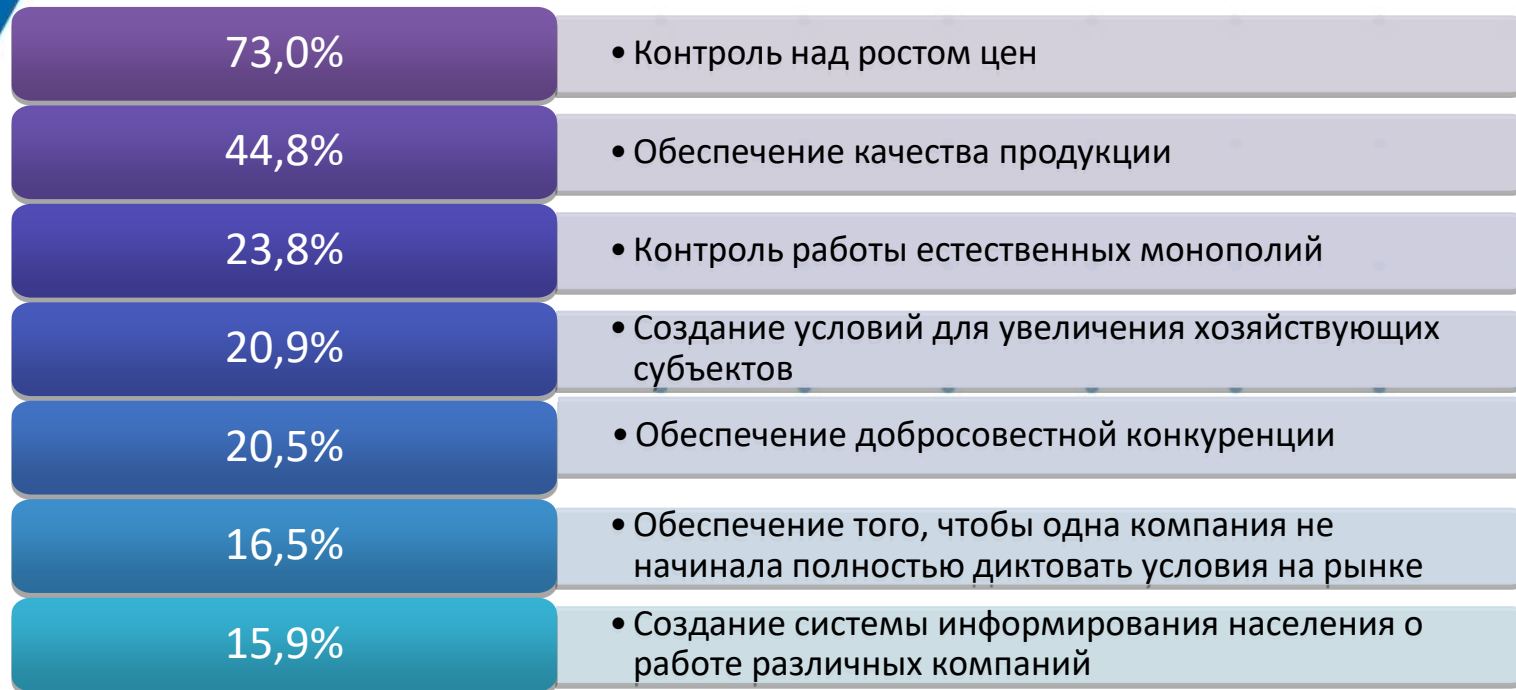
Удобство получения информации - 42,2%

Распространение качественной и общедоступной информации

Свыше 40% опрошенных жителей региона оценивают информацию о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, размещаемую в открытом доступе, как достоверную, отражающую истинное положение дел на рынках региона



Направление работы по развитию конкуренции в Курской области



Оценка доступности и удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг

Доступны все виды финансовых услуг – 56,3%

65,7% курян удовлетворены деятельностью финансовых организаций

Знания и навыки респондентов в сфере финансовых продуктов и услуг:

Отслеживание и планирование доходов и расходов	3,4
Анализ и сравнение финансовых услуг	3,1
Поиск необходимой финансовой информации	3,2
Знание своих прав как потребителей финансовых услуг	3,0
Оценка рисков на рынке финансовых услуг	2,8
Способность распознать признаки финансового мошенничества	3,0
Избежание избыточной закредитованности	3,3
Исполнение своих обязанностей налогоплательщика	3,7

Барьеры для пользования финансовыми услугами :

- низкая степень доверия к финансовым организациям (39,2%);
- привычка пользоваться наличными деньгами (25,8%);
- недостаточно развития инфраструктура (нехватка банкоматов, отделений финансовых организаций) (24,4%);
- недостаточная финансовая грамотность (20,2%).



В социологическом
исследовании
приняли участие
1088 представителей
бизнеса

Раздел 2.

Мнения предпринимателей Курской области о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг

Свыше **67%** собственники (владельцы) исследуемых коммерческих организаций

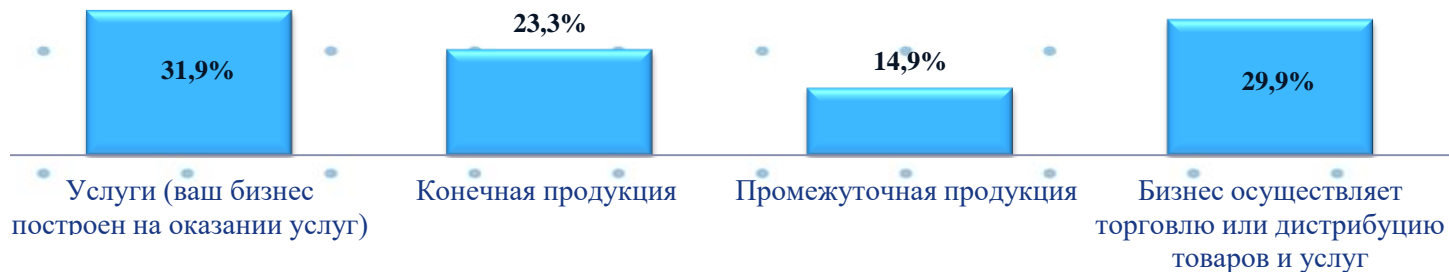
Свыше **50%** субъектов бизнеса находятся на рынке Курской области более 5 лет

Свыше **75%** опрошенных представляют малый бизнес, количество сотрудников которого не превышает 15 человек

Свыше **75%** опрошенных указали величину годового оборота своего бизнеса до 120 млн. руб.



Распределение респондентов по сферам деятельности



Основные географические рынки:

- рынки Курской области (43,3%)
- рынки отдельных муниципальных образований (локальные рынки) (40,0%)
- рынки нескольких субъектов РФ (13,0%).



Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Представители бизнеса отмечают на территории Курской области большое количество конкурентов, предлагающих продукцию, аналогичную той, которую они представляют.

✓ **46,3%** представителей бизнеса коснулось увеличение числа конкурентов

✓ **45,9%** отметили неизменность процесса

✓ **7,8%** зафиксировали сокращение количества конкурентов

На территории области

«высокая конкуренция» и «очень высокая конкуренция» - 43,9%

«умеренная конкуренция» - 32,5%

«нет конкуренции» и «слабая конкуренция» - 23,6%

- 43,9%

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области

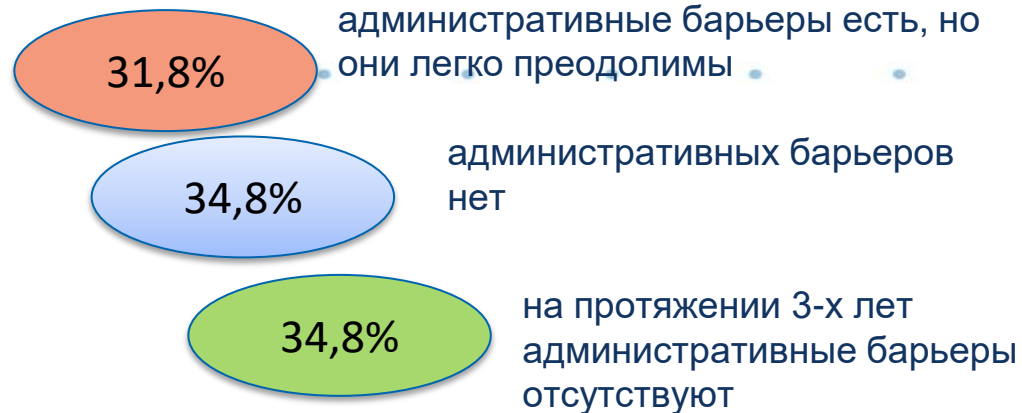


Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

Административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса (наиболее популярные ответы):

- высокие налоги (55,4%),
- нестабильность российского законодательства (33,6%)

Органы власти помогают субъектам предпринимательской деятельности в ведении своего бизнеса (37,5%).



Характеристика услуг субъектов естественных монополий в Курской области

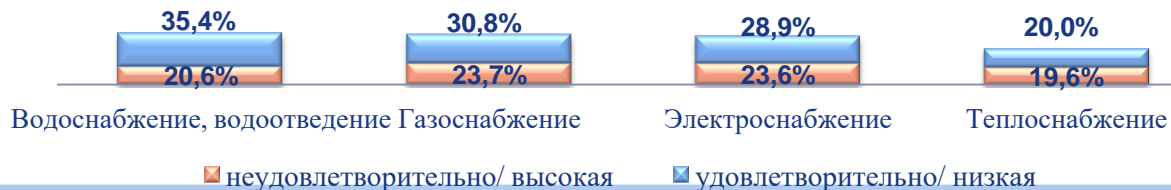
Сроки получения доступа



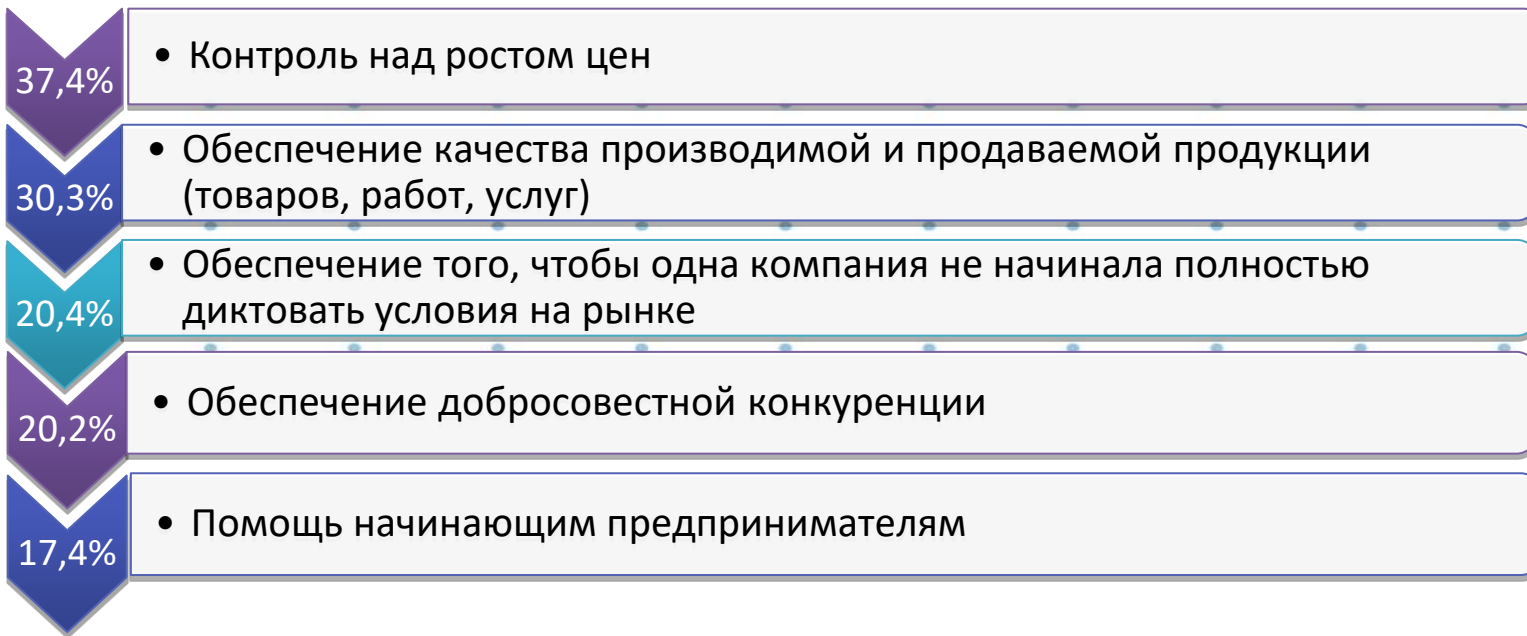
Сложность процедуры подключения



Стоимость подключения



Субъективное мнение респондентов в отношении направления работы по развитию конкуренции в Курской области



- ✓ В Курской области присутствует довольно широкий выбор организаций, предоставляющих товары и услуги.
- ✓ Большая часть курян удовлетворена ценами на товары и услуги в регионе.
- ✓ В области отмечается положительная динамика в увеличении количества конкурирующих между собой организаций.
- ✓ Субъекты предпринимательской деятельности указали на «высокую» и «очень высокую» конкуренцию в регионе.
- ✓ Большая часть опрошенных считает, что административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса, нет. Органы власти помогают бизнесу своими действиями.
- ✓ Работа по развитию конкуренции в Курской области, по мнению респондентов, должна быть направлена на контроль над ростом цен и обеспечение качества продукции, а для представителей бизнеса: на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории региона, снижение административных и инфраструктурных барьеров.