

«Центр регионального развития»
ГОАУ ВО Курской области «Курская академия
государственной и муниципальной службы»

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

о результатах социологических исследований по темам: «Удовлетворенность потребителей качеством товаров, услуг и ценовой конкуренцией на рынках Курской области»; «Оценка состояния и развития конкурентной среды на региональном рынке товаров и услуг (субъекты предпринимательской деятельности)».



ЦЕНТР
РЕГИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

- ▶ Раздел 1. Оценка состояния и развития конкурентной среды, на основании мнений потребителей товаров и услуг в г. Курске и Курской области3
- ▶ Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг.....3
- ▶ Удовлетворенность по критерию цена.....4
- ▶ Удовлетворенность по критерию качество.....5
- ▶ Удовлетворенность по критерию возможность выбора.....6
- ▶ Удовлетворенность по критерию возможность выбора.....7
- ▶ Степень обращения населения, как потребители, в государственные органы для защиты своих прав8
- ▶ Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.....9
- ▶ Распространение качественной и общедоступной информации.....10
- ▶ Направление работы по развитию конкуренции в Курской области.....11

- ▶ Раздел 2. Мнения предпринимателей Курской области о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг.....12
- ▶ География представителей бизнеса12
- ▶ Распределение респондентов по сферам деятельности.....13
- ▶ Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.....14
- ▶ Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области.....16
- ▶ Оценка административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности и открытия нового бизнеса.....17
- ▶ Преодоление возникающих административных барьеров в ведении текущей деятельности или открытия нового бизнеса18
- ▶ Характеристика услуг субъектов естественных монополий в Курской области19
- ▶ Субъективное мнение респондентов в отношении направления работы по развитию конкуренции в Курской области.....21
- ▶ Краткие выводы.....22



Раздел 1. Оценка состояния и развития конкурентной среды, на основании мнений потребителей товаров и услуг в г. Курске и Курской области

Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг

Было получено 1380 ответов



- ▶ опрошенных считают, что в их муниципальном образовании довольно широкий выбор организаций предоставляющих товары и услуги (сумма ответов «достаточно много» – 60,1% и «избыточно» – 12,8%)

Наиболее «не представленными» можно считать:

- рынок услуг психолого–педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (44,7%);
- услуг детского отдыха и оздоровления (43,5%);
- медицинских услуг (39,0%);
- услуг социального обслуживания населения (38,0%).

Удовлетворенность по критерию цена

Удовлетворены ценой на следующих рынках товаров и услуг Курской области: рынок услуг связи , рынок услуг в сфере культуры, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынок продуктов питания, рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.), рынок агропромышленной продукции и рынок общественного питания.

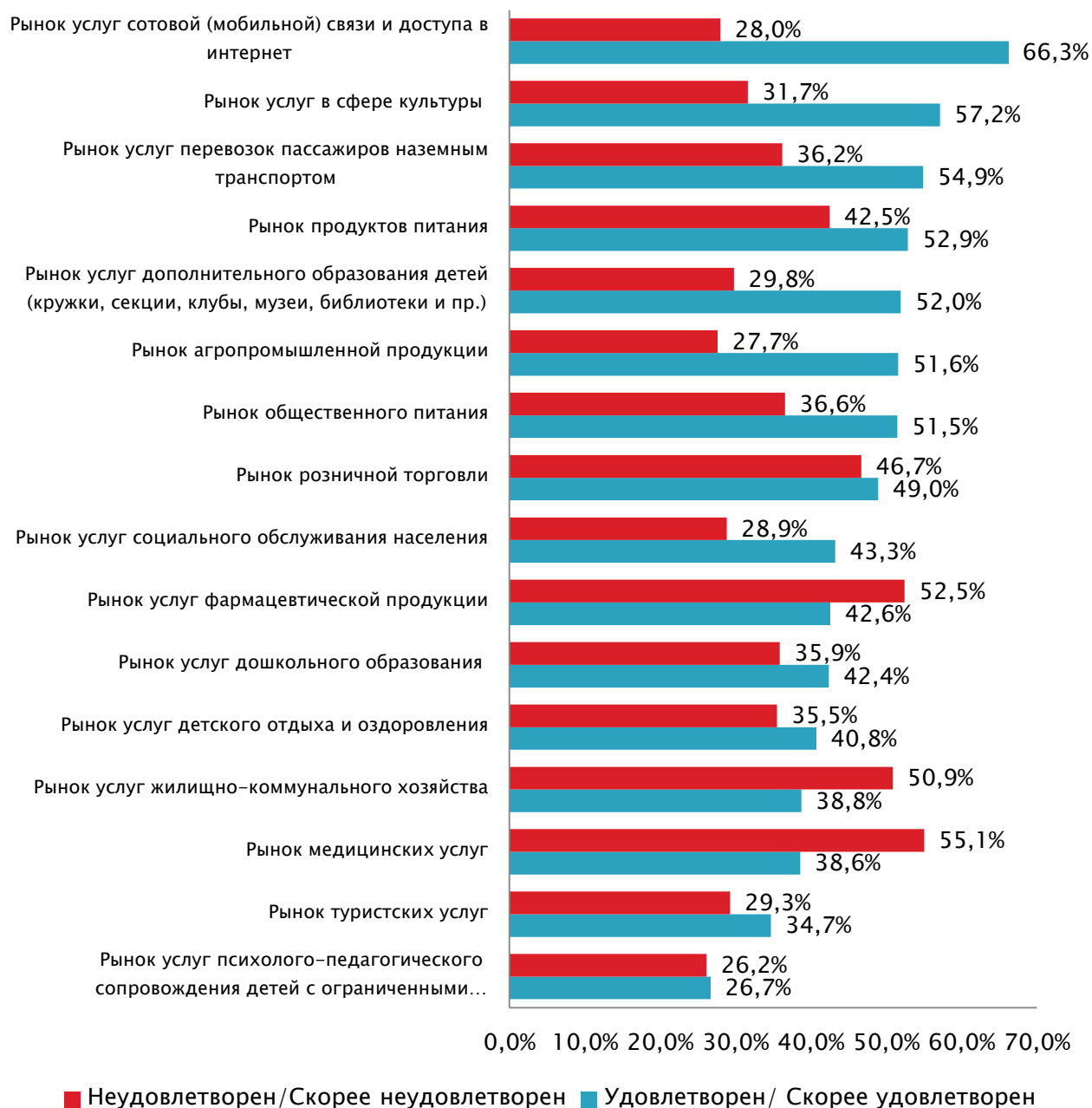
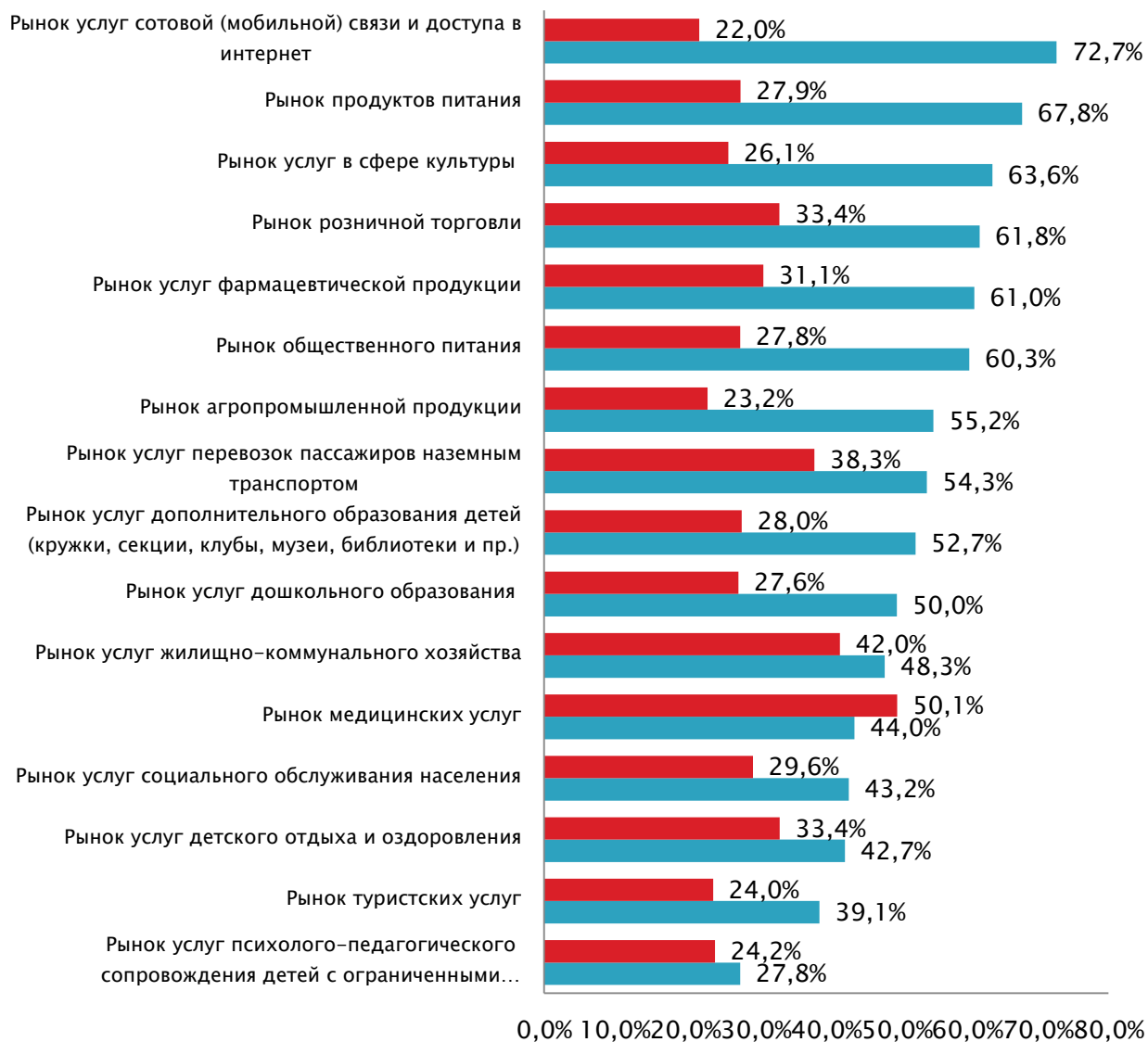


Рисунок 1 – Критерий цена товаров и услуг на следующих рынках Курской области



Удовлетворенность по критерию качество

Потребители удовлетворены качеством сотовой связи и доступа в интернет, рынком продуктов питания, рынком услуг в сфере культуры, рынком розничной торговли, качеством услуг фармацевтической продукции, качеством общественного питания, рынком агропромышленной продукции, качеством услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом, довольны качеством услуг дополнительного образования детей и услугами дошкольного образования.



■ Неудовлетворен/Скорее неудовлетворен ■ Удовлетворен/Скорее удовлетворен

Рисунок 2 – Критерий качества товаров и услуг на следующих рынках Курской области



Удовлетворенность по критерию возможность выбора

Потребители удовлетворены возможностью выбора по следующим рынкам товаров и услуг: рынком продуктов питания, услугами связи, рынком розничной торговли, рынком услуг фармацевтической продукции, рынком общественного питания, услугами в сфере культуры, рынком агропромышленной культуры, рынком услуг перевозок пассажиров наземным транспортом и услугами дополнительного образования детей.

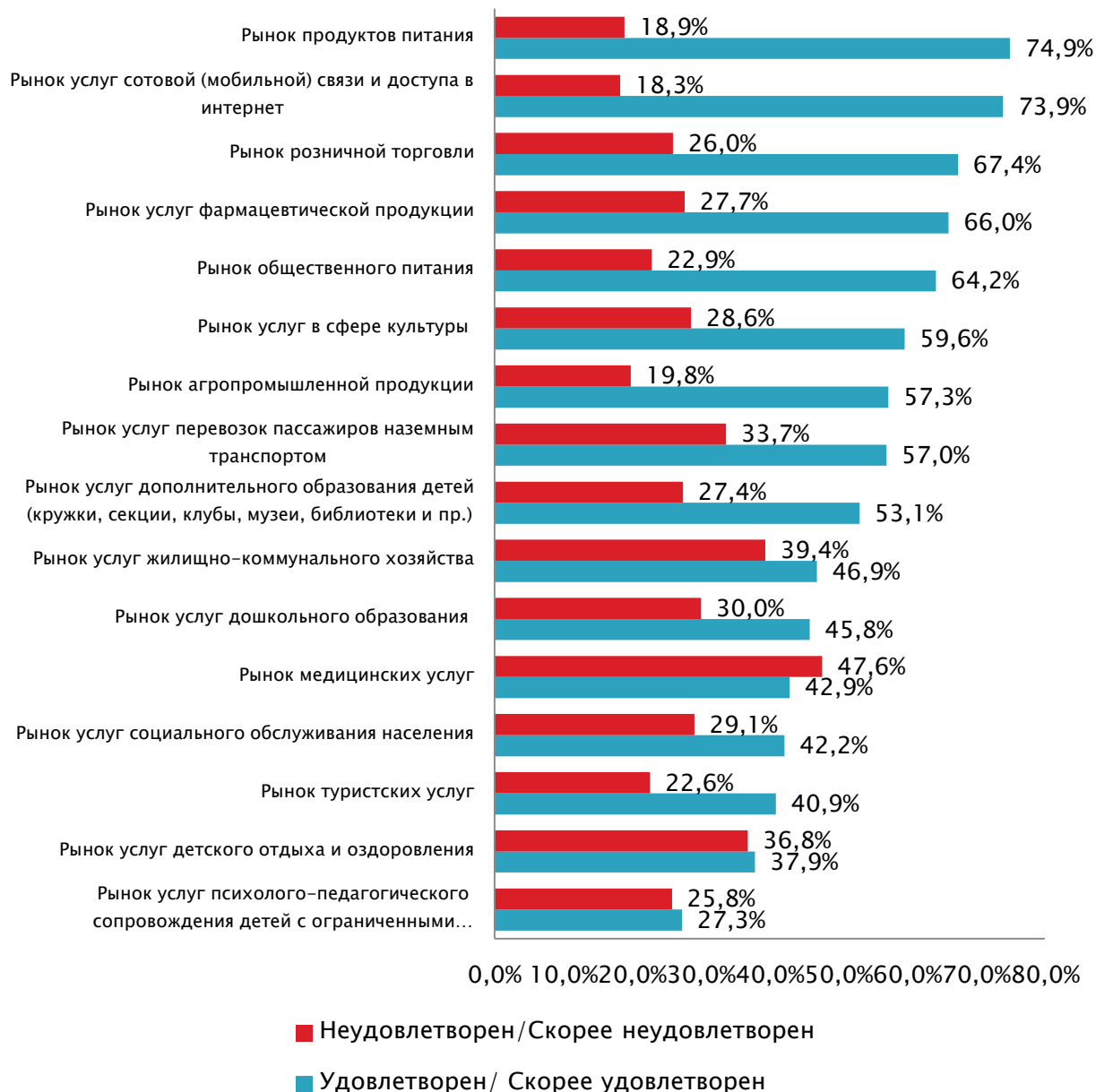


Рисунок 3 – Критерий – возможность выбора товаров и услуг на следующих рынках Курской области



Оценка качества услуг субъектов естественных монополий

В исследовании выявлена высокая доля удовлетворенных качеством следующих услуг естественных монополий:



Статистика обращения потребителей в государственные органы для защиты своих прав

93,4%

- ▶ респондентов заявили о том, что никуда не обращались

6,6% обращались в:

46,5%

- Общественные организации по защите прав потребителей

44,8%

- Управление Роспотребнадзора по Курской области

8,7%

- Иные органы

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

В Курской области отмечена положительная динамика в увеличении количества конкурирующих между собой организаций.

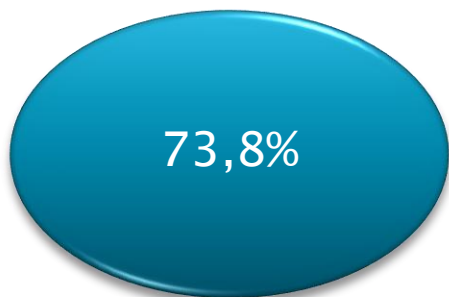
Увеличилось количество субъектов, представляющих товары и услуги на следующих рынках (более 50% ответов):

- в сфере культуры (60,8%);
- жилищно-коммунального хозяйства (58,4%);
- услуг детского отдыха и оздоровления (58,1%);
- рынок медицинских услуг (53,5%);
- услуг сотовой связи и доступа в интернет (53,3%);
- услуг социального обслуживания населения (52,1%);
- услуг дополнительного образования детей (51,8%);
- услуг дошкольного образования (50,1%).

Не изменилось количество субъектов, представляющих товары и услуги на следующих рынках (более 40% ответов):

- розничной торговли (47,7%);
- рынке услуг фармацевтической продукции (44,8%);
- рынке продуктов питания (41,0%).

Распространение качественной и общедоступной информации



- ▶ оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, размещаемой в открытом доступе, достоверной, отражающей истинное положение дел на рынках региона.



Рисунок 3 – Субъективное мнение респондентов по оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, размещаемой в открытом доступе

Направление работы по развитию конкуренции в Курской области

Жители регион отметили, что работа по развитию конкуренции в Курской области, в первую очередь, должна быть направлена на контроль над ростом цен и обеспечение качества продукции.

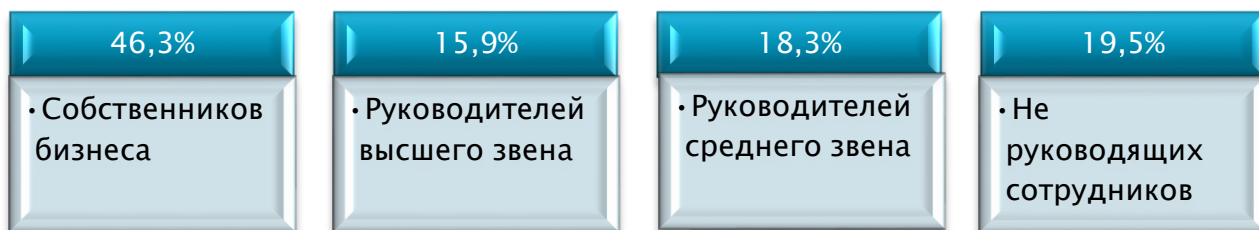


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос: «На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Курской области?»

Раздел 2. Мнения предпринимателей Курской области о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг

География представителей бизнеса

- ▶ Было получено **1052** ответа от представителей бизнеса



- В Курской области 61% опрошенных представляют малый бизнес, количество сотрудников которого не превышает 15 человек.
- Большинство субъектов бизнеса находятся на рынке Курской области более 5 лет – 59,4%.
- Величина годового оборота бизнеса составляет у 68,0 % до 120 млн. руб.

Распределение респондентов по сферам деятельности

У большинства опрошенных основным видом их деятельности является предоставление услуг, производство и реализация продукции, а также торговля и дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями.

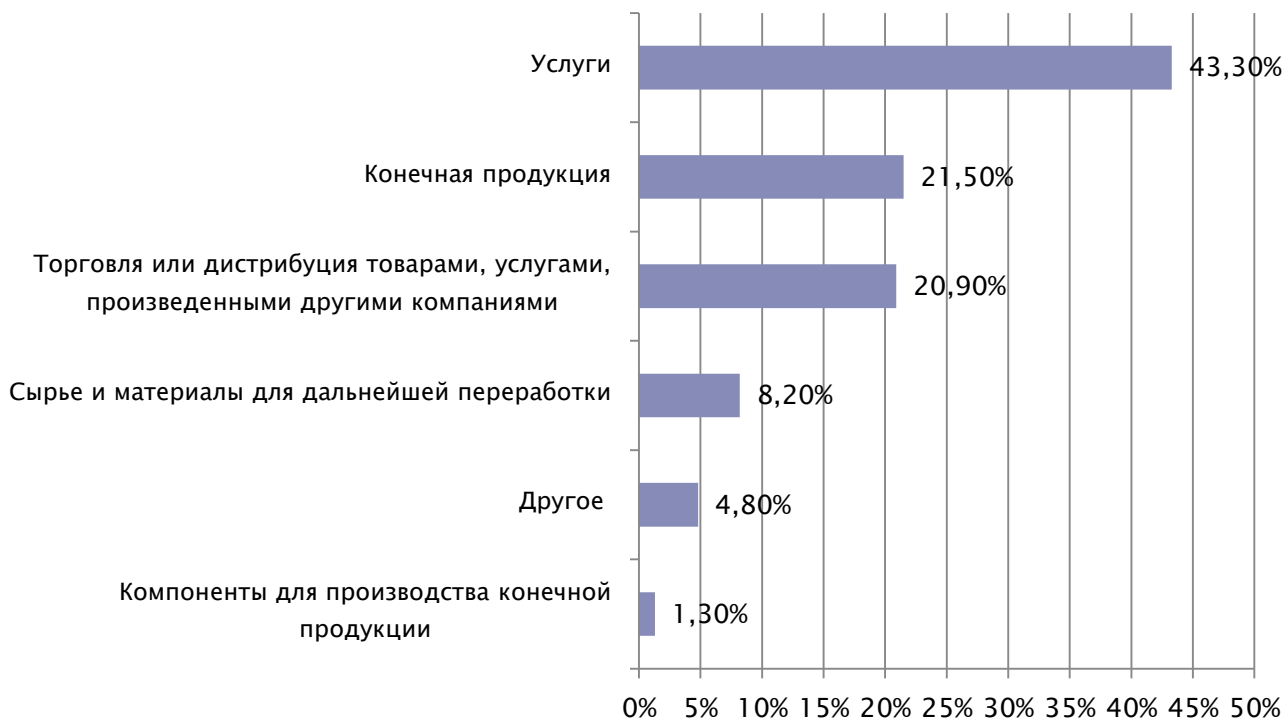
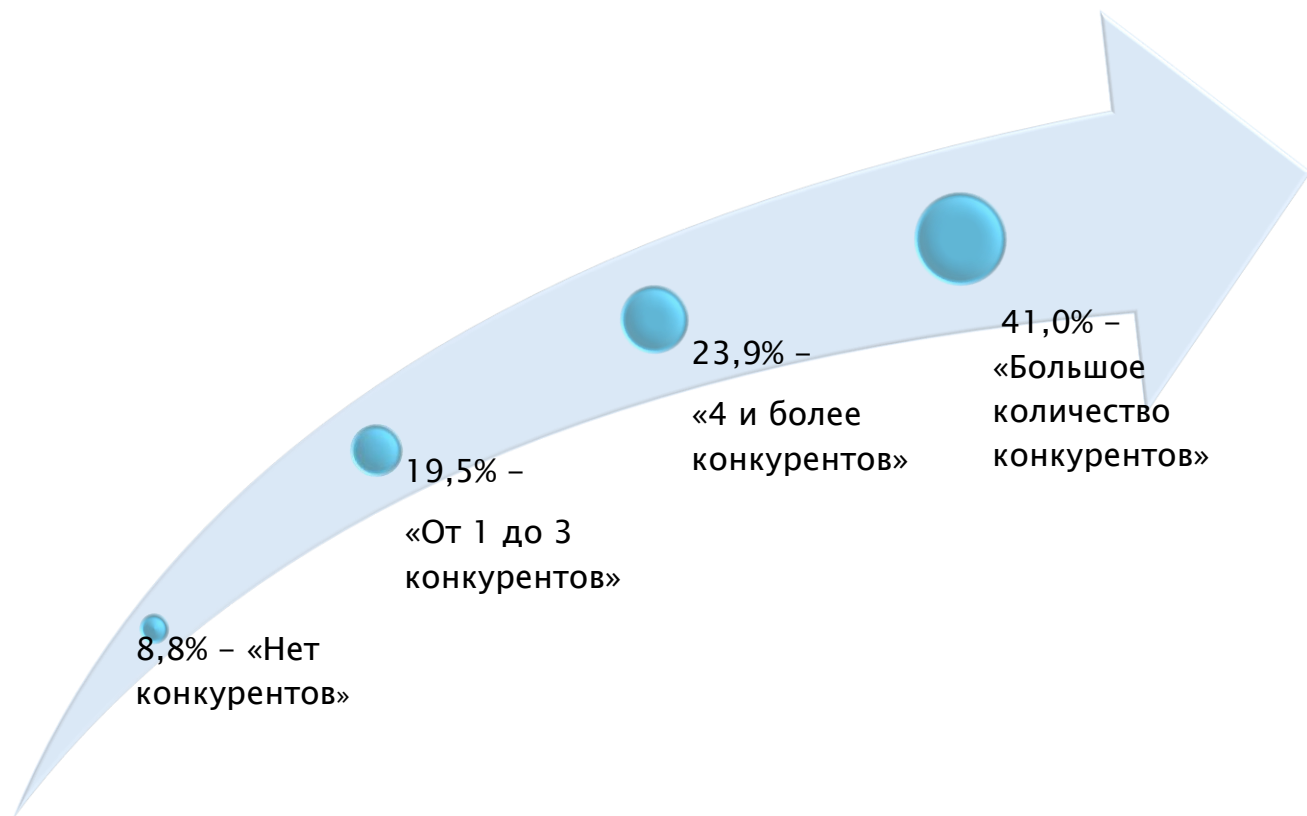


Рисунок 8 – Распределение ответов на вопрос «Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является:»

Основным географическим рынком, для представителей бизнеса, являются: рынки Курской области (42,2%) и рынки отдельных муниципальных образований (локальные рынки) (39,6%).

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

На территории Курской области большое количество конкурентов перелагающих аналогичную продукцию, которую они представляют.



За последние 3 года увеличение числа конкурентов коснулось **44,0%** опрошенных, **37,1%** отмечают неизменность процесса, всего **5,7%** респондентов зафиксировали сокращение количества конкурентов.

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды



В регионе отмечается усиление конкуренции в различных отраслях бизнеса, что в свою очередь может рассматриваться как положительное явление со стороны потребителей товаров и услуг.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области



31,8% отметили, что у них 4 и более поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), у 29,4% предпринимателей большое количество поставщиков, при этом 61,2% «удовлетворено» и «скорее удовлетворительно» оценивают состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги).

Оценка административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности и открытия нового бизнеса

Административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в Курской области являются:

Высокие налоги – 54,6%

Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 36,7%

Сложность/
затянутость
процедуры
получения
лицензий – 16,9%

Сложность
получения доступа
к земельным
участкам – 10,5%

Необходимость
установления
партнерских
отношений с
органами власти –
10,3%

20,2%

Барьеров нет

Отмечен крайне низкий процент коррупционных проявлений, в виде давления со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (0,3%), а также силовому давлению со стороны правоохранительных органов (1,6%). 33,4% заявили о помощи со стороны органов власти в ведении своего бизнеса.

Преодоление возникающих административных барьеров в ведении текущей деятельности или открытия нового бизнеса

33,6%

Заявили о том, что административных барьеров нет

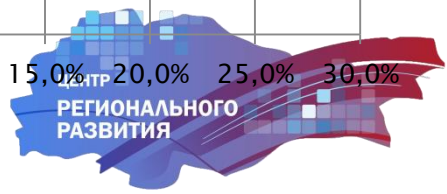
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат

24,8%

25,4%

Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше

2,4% предпринимателей Курской области обращались за защитой своих прав в надзорные органы:



Характеристика услуг субъектов естественных монополий в Курской области

Большая часть опрошенных считают, что **сроки получения доступа** к услугам субъектов естественных монополий в Курской области являются «удовлетворительными» и «скорее удовлетворительными».

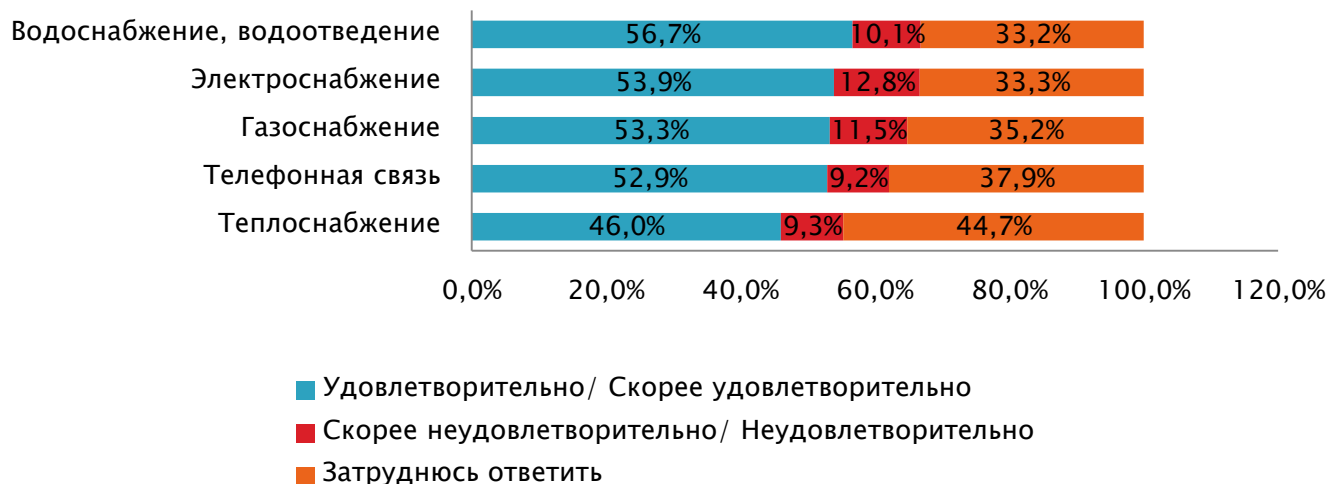


Рисунок 9 – Оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Курской области

Высокий процент удовлетворенности по **сложности процедуры подключения** к услугам субъектов естественных монополий в Курской области.



Рисунок 10 – Оценка сложности (количества) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в регионе

Характеристика услуг субъектов естественных монополий в Курской области

Предприниматели региона отметили, что **стоимость услуг** по всем направлениям деятельности естественных монополий – «низкая» и «скорее низкая».

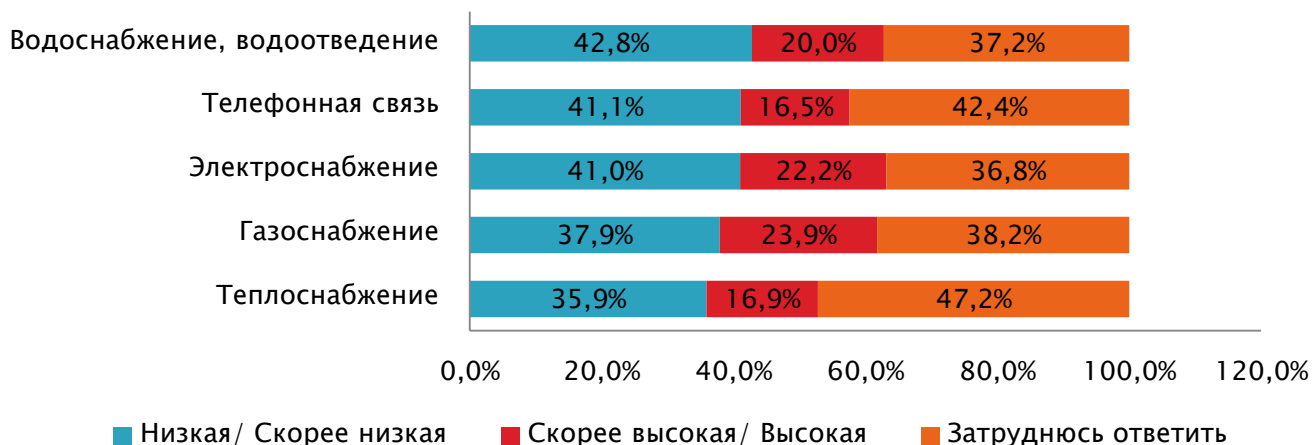
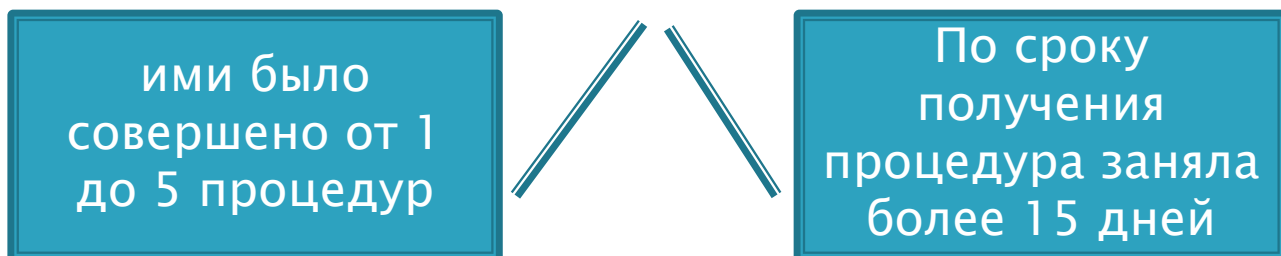


Рисунок 11 – Оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Курской области

Предприниматели региона, столкнувшись с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий указали, что:



Субъективное мнение респондентов в отношении направления работы по развитию конкуренции в Курской области



КРАТКИЕ ВЫВОДЫ

В Курской области присутствует довольно широкий выбор организаций, предоставляющих товары и услуги.

- Большая часть курян удовлетворена ценами на товары и услуги в регионе.

В области отмечается положительная динамика в увеличении количества конкурирующих между собой организаций в течение последних 3-х лет.

- Субъекты предпринимательской деятельности указали на «высокую» и «очень высокую» конкуренцию в регионе.

Большая часть опрошенных считает, что административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса, нет. Те респонденты, кто отмечает наличие административных барьеров, указали на: высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

- В регионе отсутствуют коррупционные проявления в виде давления со стороны органов власти, препятствующему ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, а также силовому давлению со стороны правоохранительных органов. Предприниматели также заявили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, а иногда – что в чем-то помогают, а в чем-то мешают бизнесу своими действиями.

Работа по развитию конкуренции в Курской области, по мнению респондентов, в первую очередь, должна быть направлена на контроль над ростом цен и обеспечение качества продукции, а для представителей бизнеса: на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории региона, снижение административных и инфраструктурных барьеров.

- Информация о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области, размещаемая в открытом доступе, является достоверной, отражающей истинное положение дел на рынках региона, респонденты высоко оценили уровень удобства получения, уровень понятности и уровень ее доступности.



**Центр регионального развития
ГООУ ВО Курсксой облаети «Курская
академия государственной и
муниципальной службы»**

Юридический адрес организации: 305044,
г. Курск, ул. Станционная, 9.

Фактический адрес: 305035, г. Курск, ул. Красной.
Армии, 59.

Контактный телефон (факс):
+7 4712 25 01 29

Сайт: <http://соцпортал46.рф/>

Социальные медиа: <https://vk.com/crrkursk>
<https://t.me/sociology46>

