**Центр регионального развития**

**ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы»**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ**начальник отдела информации ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы» Центра регионального развития\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/И.А. Салова «\_\_\_\_» декабря 2016г.  |

**ТАБЛИЧНЫЙ ОТЧЕТ**

**по результатам социологического исследования на тему:**

**«Туристско-рекреационные ресурсы**

**Курской области»**

**проведенного c 08.11.2016-02.12.2016**

Курск 2016 г.

Таблица №1

**Количество респондентов, участвовавших в социологическом исследовании**

|  |  |
| --- | --- |
| Данные опроса с использованием IT-технологий (анкета была размещена на официальном социологическом портале Курской  области (http://соцпортал46.рф)) | 407 (100%) |
| **ИТОГО**: | 407 (100%) |

Таблица №2

Гендерное распределение

 (% от респондентов)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Мужской  | 77 (18,8%) |
| 2 | * 1. Женский
 | 330 (81,2%) |

Таблица №3

Возрастное распределение

 (% от респондентов)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 18-29 лет | 102 (25%) |
| 2 | * 1. 30-49 лет
 | 305 (75%) |
| 3 | * 1. 50-59 лет
 | 0 |
| 4 | * 1. 60 лет и старше
 | 0 |

Таблица №4

Распределение ответов на вопрос:

«Как Вы в целом оцениваете туристическую привлекательность Курской области?» (% от респондентов)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Положительно  | 203 (50%) |
| 2 | * 1. Отрицательно
 | 126 (31%) |
| 3 | * 1. Затрудняюсь ответить
 | 78 (19%) |

Таблица №5

Распределение ответов на вопрос:

«На Ваш взгляд, в чём состоит преимущество региона для туристического отдыха?»

(каждый респондент мог выбрать не более трех вариантов ответа)

 (% от респондентов)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Богатое историко-культурное наследие | 91 (22,4%) |
| 2 | Наличие благоприятных природно-климатических условий  | 40 (9,7%) |
| 3 | Выгодное географическое положение | 40 (9,7%) |
| 4 | Благоприятное расположение относительно основных ж\д, автомагистралей и авиалиний | 40 (9,7%) |
| 5 | Политическая стабильность региона | 0 |
| 6 | Наличие природных ландшафтов, заповедников, заказников и памятников природы | 92 (22,6%) |
| 7 | Качество экологической среды | 26 (6,5%) |
| 8 | Экономическая привлекательность региона | 0 |
| 9 | Все из вышеперечисленного | 26 (6,5%) |
| 10 | Я не вижу преимуществ в Курской области для туристического отдыха | 52 (12,9%) |
| 11 | Затрудняюсь ответить | 0 |

Таблица №6 Распределение ответов на вопрос:

«Какой вид туризма Курской области привлекателен лично для Вас? »

(каждый респондент мог выбрать не более трех вариантов ответа)

 (% от респондентов)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Посещение культурных достопримечательностей Курской области (Марьино, урочище Моква, Триумфальная арка и т.д.) | 108 (26,5%) |
| 2 | Посещение памятников исторического наследия (места боевой славы, музеи) | 60 (14,7%) |
| 3 | Обзорные экскурсии по городу | 24 (5,9%) |
| 4 | Экотуризм (отдых на природе, выезд с палатками, посещение заповедников) | 59 (14,6%) |
| 5 | Паломнический туризм, посещение памятников религиозной культуры (Рыльский Свято-Николаевский мужской монастырь, Коренная пустынь, Знаменский собор, Курский римско-католический костел и т.д.) | 60 (14,7%) |
| 6 | Спорттуризм (картинг, пейнтбол, прыжки с парашютом) | 0 |
| 7 | Агротуризм (искусственные водоемы для ловли рыбы, страусиная ферма, охота, катание на лошадях) | 48 (11,8%) |
| 8 | Все из вышеперечисленного | 12 (3%) |
| 9 | Туризм в Курской области меня не привлекает  | 36 (8,8%) |

Таблица №7

Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, какой из разделов является тормозящим фактором для развития туристической привлекательности Курской области?»

(каждый респондент мог выбрать не более трех вариантов ответа)

 (% от респондентов)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Отсутствие информации об объектах культурного наследия и привлекательных маршрутах туризма в Курской области | 84 (20,7%) |
| 2 | Состояние экологической среды (состояние водоемов, воздуха, почвы) | 14 (3,4%) |
| 3 | Отсутствие сервиса | 113 (27,7%) |
| 4 | Недостаточно объектов, привлекающих к себе внимание | 56 (13,8%) |
| 5 | Большинство объектов находятся в аварийном или предаварийном состоянии | 98 (24,1%) |
| 6 | Особенности географического расположения региона | 0 |
| 7 | * 1. Все из вышеперечисленного
 | 28 (6,9%) |
| 8 | * 1. Мне это не интересно
 | 0 |
| 9 | * 1. Затрудняюсь ответить
 | 14 (3,4%) |

Таблица №8

Распределение ответов на вопрос:

«На Ваш взгляд, какие действия со стороны региональных органов власти необходимы для повышения туристической

привлекательности Курской области?»

(каждый респондент мог выбрать не более трех вариантов ответа)

 (% от респондентов)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Привлечение инвесторов для туристического развития области | 88 (21,7%) |
| 2 | Усиление информационной подачи в СМИ, интернет, телевидение, радио | 36 (8,8%) |
| 3 | * 1. Ремонт, реставрация памятников культуры
 |  106 (26,1%) |
| 4 | * 1. Повышение уровня туристического сервиса
 | 53 (13%) |
| 5 | * 1. Все из вышеперечисленного
 | 124 (30,4%) |
| 6 | * 1. Мне это не интересно
 | 0 |
| 7 | * 1. Затрудняюсь ответить
 | 0 |